

Podstawy strategii CSR Orange Polska

wpływ społeczny

społeczności

pracownicy

środowisko

gospodarka

innowacje

klienci

filary strategii



Rozwój społeczny i cyfrowy

Czynimy nowe technologie sprzymierzeńcem rozwoju ekonomicznego i społecznego.



Bezpieczna sieć

Chcemy, aby korzystanie z najnowszych technologii było proste i wolne od zagrożeń.



Czyste środowisko

Realizujemy nasze cele biznesowe z poszanowaniem zasad ekologii i w harmonii ze środowiskiem.



Zaangażowany zespół

Tworzymy kulturę współpracy, w której wszyscy pracownicy czują się szanowani, swobodnie realizują cele zawodowe i życiowe pasje.



Odpowiedzialne zarządzanie

- etyka i Compliance
- relacje inwestorskie

- dialog z interesariuszami
- łańcuch dostaw
- prawa człowieka

- raportowanie
- kultura organizacyjna
- odpowiedzialna komunikacja