

zakres Oferty:

1. Oferta „Nowy Zetafon” (zwana dalej „Ofertą” lub „Zetafon”) dostępna w Mobilnej Sieci Orange jest skierowana wyłącznie do osób fizycznych, które z takiej oferty korzystają jako konsumenci i które:
 - 1.1. zawrą z Orange Polska S.A. (dalej: Orange) umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ofercie Nowy Zetafon z miesięcznym zobowiązaniem (dalej: „Umowa”), zobowiązując się do dokonywania doładowań karty SIM wskazanej w pkt 14 na określoną w Umowie kwotę zobowiązania miesięcznego w danym okresie rozliczeniowym (zgodnie z zasadami opisanymi poniżej) w zamian za możliwość zakupu aparatu telefonicznego lub innego produktu w cenie promocyjnej, oraz
 - 1.2. spełnią dodatkowe warunki określone w niniejszym regulaminie (dalej: Regulamin).
2. „Mobilna Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza ruchomą publiczną sieć telekomunikacyjną wykorzystującą między innymi takie standardy jak GSM 900/1800 lub UMTS, obsługiwana przez Orange Polska Spółkę Akcyjną z siedzibą i adresem w Warszawie (02-326) przy Al. Jerozolimskich 160, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000010681; REGON 012100784, NIP 526-02-50-995. Orange Polska S.A. zwana jest dalej „Operatorem”.
3. Oferta obowiązuje do odwołania lub do wyczerpania produktów. Orange zastrzega sobie prawo do odwołania oferty w każdym czasie, przy czym nie może naruszać to praw nabytych osób, które już z Oferty skorzystały (zawarły Umowę).

przedmiot Oferty:

4. W momencie zawierania Umowy Klient ma możliwość zakupu aparatu telefonicznego lub innego produktu w sklepie internetowym i telesprzedaży w cenie promocyjnej, określonej w „Cenniku produktów w ofertach Nowy Zetafon i Nowy Zetafon z miesięcznym zobowiązaniem w sklepie orange.pl” albo w „Cenniku Kart na zakupy od Orange w sklepie orange.pl”. Cenniki dostępne są na stronie www.orange.pl.
5. Umowa obowiązuje od dnia jej podpisania. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem oraz Umową Abonenta obowiązują regulaminy oraz cenniki oferty na kartę w ramach której Abonent korzysta z usług telekomunikacyjnych, a także regulaminy usług, promocji i pakietów. W szczególności Abonenta dotyczą następujące definicje i zasady związane z korzystaniem z usług przedpłaconych w Mobilnej Sieci Orange:
 - 5.1. „Okres aktywny” - wskazany w Cenniku, regulaminach promocji na kartę lub w inny sposób podany do wiadomości Abonenta czas określony w miesiącach lub dniach, liczony od dnia włączenia się do sieci albo ostatniego Doładowania, w którym Abonent może wykonywać i przyjmować połączenia oraz korzystać z innych usług telekomunikacyjnych do wysokości aktualnego Limitu jednostek taryfowych;
 - 5.2. „Okres pasywny” – wskazany w Cenniku, regulaminach promocji na kartę lub w inny sposób podany do wiadomości Abonenta czas określony w miesiącach lub dniach, liczony od dnia włączenia się do sieci albo ostatniego Doładowania, w którym Abonent może przyjmować połączenia, a także inicjować połączenia z numerami alarmowymi i bezpłatnymi;
 - 5.3. „Limit jednostek taryfowych” - łączna ilość lub czas połączeń, SMS-ów, MMS-ów, PLN lub innych jednostek służących do mierzenia ilości Usług telekomunikacyjnych, możliwych do realizacji w ograniczonym lub nieograniczonym terminie;
 - 5.4. „Limit początkowy jednostek taryfowych” – limit jednostek taryfowych dostępnych na Karcie SIM w chwili włączenia numeru abonenckiego do sieci Operatora;
 - 5.5. „Starter” – Karta SIM wraz z określonym Limitem początkowym jednostek taryfowych, wyrażonych np. w minutach, SMS-ach, MMS-ach, PLN;
 - 5.6. „Włączenie się do sieci” - czynność Abonenta polegająca na włożeniu Karty SIM do telefonu lub innego urządzenia telekomunikacyjnego, co skutkuje m.in. rozpoczęciem Okresu aktywnego i Okresu pasywnego oraz możliwością korzystania z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez Operatora;
 - 5.7. „Doładowanie karty SIM” (zwane dalej również Doładowaniem) - przyznanie Limitu początkowego

- jednostek taryfowych lub zwiększenie Limitu jednostek taryfowych w wyniku wniesienia przedpłaty za Usługi telekomunikacyjne;
- 5.8 W chwili Włączenia się do sieci rozpoczyna się Okres aktywny.
 - 5.9. Abonent ma wpływ na wydłużenie Okresu aktywnego poprzez Doładowanie.
 - 5.10. W przypadku braku doładowania w Okresie aktywnym, po jego zakończeniu rozpoczyna się Okres pasywny.
 - 5.11. W chwili rozpoczęcia Okresu pasywnego wartość niewykorzystanego Limitu jednostek taryfowych jest automatycznie anulowana.
 - 5.12. Cennik lub Regulamin oferty, usług lub promocji na kartę mogą określać inne niż Doładowanie sposoby wydłużenia Okresu aktywnego lub Okresu pasywnego.
 - 5.13. Każde Doładowanie w Okresie aktywnym skutkuje ustaleniem nowego Limitu jednostek taryfowych poprzez kumulację posiadanego w chwili Doładowania Limitu jednostek taryfowych oraz limitu wynikającego z ostatniego Doładowania. W przypadku kilku doładowań, ustalany jest najkorzystniejszy dla Abonenta Okres aktywny.
 - 5.14 Każde Doładowanie w Okresie pasywnym powoduje automatycznie powrót do Okresu aktywnego oraz ustalenie nowego Limitu jednostek taryfowych. Okres aktywny jest ustalany zgodnie z informacją podaną w Cenniku lub w inny sposób podany do wiadomości Abonenta.
 - 5.15. Zgodnie z ofertą Operatora na kartę, nie wszystkie produkty doładujące powodują przedłużenie Okresu aktywnego. Z zastrzeżeniem pkt 5.13, niewykorzystane wartości jednostek taryfowych oraz z doładowań nie podlegają zwrotowi.
 - 5.16. Abonent ma możliwość Doładowania karty SIM w sposób ustalony przez Operatora i podany do publicznej wiadomości. Operator zastrzega sobie możliwość wprowadzania dodatkowych, nowych sposobów Doładowania karty SIM, bez konieczności wcześniejszego informowania o tym Abonenta.
 - 5.17. Abonent, aby korzystać z oferty na kartę Operatora, zobowiązuje się uiszczać z góry opłaty za usługi telekomunikacyjne.
6. W Umowie pisemnej, którą zawiera Abonent, w polu „numer telefonu” zostaje określona, poprzez numer telefonu MSISDN, karta SIM, którą Klient zobowiązał się doładowywać na określoną miesięczną kwotę. Nie ma możliwości zmiany wskazanej w Umowie karty SIM na inną. Na wskazanej w umowie karcie SIM nie można zawrzeć innej umowy.
 7. Klient chcący skorzystać z niniejszej Oferty nie może, w zamian za oferowany w Ofercie produkt, żądać innego produktu lub usługi, w szczególności usługi telekomunikacyjnej.

jak przystąpić do Oferty:

8. Osoba zainteresowana Ofertą powinna wejść na stronę www.orange.pl i złożyć zamówienie na zawarcie z Orange Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych oraz złożyć zamówienie na zakup aparatu telefonicznego lub odpowiednio złożyć zamówienie podczas rozmowy telefonicznej w telesprzedazy.
 - 8.1 W przypadku oferty Nowy Zetafon, Operator zastrzega sobie jako warunek skorzystania z promocji możliwość wymiany z innymi operatorami informacji dotyczących numeru ewidencyjnego PESEL oraz numeru i nazwy dokumentu potwierdzającego tożsamość klienta, za odrębną zgodą klienta. W przypadku gdy w wyniku takiej wymiany okaże się, że osoba nie uregulowała należności wobec innego operatora, skorzystanie z promocji nie będzie możliwe.
9. W przypadku oferty Nowy Zetafon, Operator zastrzega sobie jako warunek skorzystania z promocji możliwość wymiany z innymi operatorami informacji dotyczących numeru ewidencyjnego PESEL oraz numeru i nazwy dokumentu potwierdzającego tożsamość klienta, za odrębną zgodą klienta. W przypadku gdy w wyniku takiej wymiany okaże się, że osoba nie uregulowała należności wobec innego operatora, skorzystanie z promocji nie będzie możliwe.
10. Jeśli zamówienie zostanie złożone w sposób prawidłowy i jednocześnie składający oświadczenie będzie spełniał warunki oferty, a także zostanie potwierdzona wiarygodność finansowa składającego oświadczenie, składający oświadczenie otrzyma za pośrednictwem kuriera Umowę do podpisu na podany przez niego adres.
11. Wraz z Umową składający oświadczenie otrzyma Regulamin oferty Nowy Zetafon oraz zamówiony Produkt.
12. Podpisaną Umowę Abonent zwróci kurierowi. Za zamówiony towar Abonent dokona zapłaty gotówką w obecności kuriera, chyba że wybierze inny niż przesyłka kurierska sposób dostarczenia towaru (np. odbiór towaru w salonie Orange).
13. Umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych może zawrzeć klient, który spełnia wymogi określone niniejszym Regulaminem w szczególności określone w pkt 1 niniejszego Regulaminu, jeżeli dodatkowo:
 - 13.1. zaakceptuje niniejszy Regulamin a także

- 13.2. posiada pełną zdolność do czynności prawnych
- 13.3. udokumentuje swoją tożsamość i aktualne dokładne miejsce zameldowania oraz potwierdzi możliwość wykonania zobowiązania wobec Operatora, poprzez okazanie ważnych oryginałów lub poświadczonych notarialnie kopii następujących dokumentów:
- dowodu osobistego oraz
 - kopię lub oryginał jednego z rachunków (nie starszy niż 3 m-ce) lub oryginał zaświadczenia o zatrudnieniu (nie starszy niż miesiąc). Dokument przekazany kurierowi musi zawierać dane osoby, wskazanej w Umowie
14. Klient w celu zawarcia Umowy musi zezwolić Orange na dokonanie weryfikacji numeru telefonu MSISDN przypisanego do karty SIM wskazanej w Umowie.
15. W przypadku niespełnienia warunków uprawniających do zawarcia Umowy, o których mowa w niniejszym Regulaminie, Orange zastrzega sobie prawo do odmowy zawarcia Umowy (anulowania zamówienia złożonego w sklepie internetowym Orange).
16. Abonent od dnia zawarcia Umowy i przez cały okres jej trwania nie ma możliwości dokonania przeniesienia praw lub obowiązków wynikających z Umowy bez zgody Orange.
17. Abonent może zawrzeć maksymalnie dwie umowy w ofert Zetafon (bez względu na to czy będą to umowy Zetafon z miesięcznym zobowiązaniem czy bez obowiązku miesięcznego zobowiązania), jednakże możliwość zawarcia tych umów zależy od oceny jego wiarygodności finansowej.

zobowiązania Abonenta Oferty :

18. Abonent zawierając Umowę, zobowiązuje się, przez czas i na zasadach określonych w Umowie, do dokonywania doładowań wskazanej w Umowie karty SIM na określoną w Umowie kwotę zobowiązania miesięcznego w danym okresie rozliczeniowym - zgodnie z zasadami opisanymi w pkt 19. Zakończenie każdego okresu rozliczeniowego z niezapłaconym zobowiązaniem o którym mowa w pkt 20 poniżej skutkuje każdorazowo przedłużeniem Umowy o jeden okres rozliczeniowy - z zastrzeżeniem pkt 8 rozdz. VII Załącznika nr 2 do Umowy. Okres rozliczeniowy rozpoczyna się w dniu miesiąca, w którym zawarta jest Umowa. Pierwszym dniem okresu rozliczeniowego jest dzień wskazany na Umowie (patrz pole na umowie „dzień rozpoczęcia okresu rozliczeniowego”), a ostatnim dniem okresu rozliczeniowego jest dzień poprzedzający dzień zawarcia Umowy.
- Przykłady:
- umowa podpisana 3.11.2013, pierwszy dzień okresu rozliczeniowego to trzeci dzień miesiąca, a ostatni dzień okresu rozliczeniowego to drugi dzień kolejnego miesiąca;
 - umowa podpisana 1.11.2013, pierwszy dzień okresu rozliczeniowego to pierwszy dzień miesiąca, a ostatni dzień okresu rozliczeniowego to ostatni dzień miesiąca (listopad)
 - umowa podpisana 31.10.2013, pierwszy dzień okresu rozliczeniowego to ostatni dzień miesiąca, a ostatni dzień okresu rozliczeniowego to przedostatni dzień kolejnego miesiąca
 - umowa podpisana 30.10.2013, pierwszy dzień okresu rozliczeniowego to trzydziesty bądź ostatni dzień miesiąca (w przypadku miesiąca lutego), a ostatni dzień okresu rozliczeniowego to odpowiednio dwudziesty dziewięć bądź przedostatni dzień lutego.
19. Z zastrzeżeniem ostatniego zdania w tym punkcie, doładowania wykonane w danym okresie rozliczeniowym sumują się do kwoty miesięcznego zobowiązania określonego w Umowie. Doładowania kwotą powyżej miesięcznego zobowiązania nie zostaną zaliczone na poczet doładowań w przyszłym okresie rozliczeniowym.
20. W przypadku, jeśli suma wykonanych doładowań w danym okresie rozliczeniowym jest mniejsza od kwoty zobowiązania miesięcznego wskazanego na Umowie okres ten zostanie potraktowany jako okres rozliczeniowy z niezapłaconym zobowiązaniem. Doładowania reklamacyjne nie są uwzględniane w kwocie miesięcznego zobowiązania.
21. Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta na czas określony 12, 18 albo 24 miesięcy, a w uzasadnionych przypadkach reklamacyjnych na inne okresy, przy czym okres jej trwania ulega automatycznemu przedłużeniu o każdy okres rozliczeniowy z niespłaconym zobowiązaniem. Umowa ulega rozwiązaniu przed upływem terminu, zgodnie z pkt 3 i 8 rozdz. VII Załącznika nr 2 do Umowy.
22. Po trzech następujących bezpośrednio po sobie, okresach rozliczeniowych z niezapłaconymi zobowiązaniami miesięcznymi wystawiana jest nota obciążeniowa. Abonent powinien spłacić zobowiązanie wynikające z noty we wskazanym w nocie terminie płatności poprzez wpłatę na wskazany w nocie rachunek bankowy. Zobowiązanie wynikające z noty obliczane jest zgodnie z pkt 8 w rozdz. VII Załącznika nr 2 do Umowy.
23. W przypadku określonym w pkt 8 w rozdz. VII Załącznika nr 2 istnieje możliwość ponownego skorzystania z Oferty pod warunkiem podpisania Porozumienia w sprawie anulowania noty obciążeniowej i korzystania z oferty Nowy Zetafon" (zwanego dalej „Porozumieniem”) w terminie nie późniejszym niż 6 miesięcy od wystawienia noty obciążeniowej. Wraz z podpisaniem porozumienia klientowi zmienia się okres rozliczeniowy (dzień podpisania porozumienia staje się pierwszym dniem

- każdego następnego okresu rozliczeniowego).
24. Przez cały okres trwania Umowy Abonent ma możliwość sprawdzenia stanu swoich środków oraz ich ważności, początku kolejnego okresu rozliczeniowego oraz terminu zakończenia Umów, w następujący sposób:
- 24.1. poprzez zalogowanie się do Orange on-Line na stronie www.orange.pl/online,
 - 24.2. dzwoniąc pod numer *500 (zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług)
 - 24.3. poprzez wysłanie SMS-a o treści INFO pod numer 133 (koszt SMS-a 20 gr z VAT) otrzymując informację o czasie trwania umowy
 - 24.4. poprzez wysłanie SMS-a o treści CYKL pod numer 174 (informacja o okresie rozliczeniowym i kwocie pozostałej do spłacenia w danym okresie rozliczeniowym (koszt SMS-a 20 gr z VAT))
25. W czasie obowiązywania Umowy Orange zastrzega sobie prawo do przesyłania Abonentowi SMS-ów i pisemnych wezwań przypominających o obowiązku dokonywania doładowania karty SIM na kwotę i w czasie, które zostały określone w Umowie, oraz SMS-ów z propozycją przedłużenia Umowy.

informacja o polubownych sposobach rozwiązywania sporów:

26. W przypadku sporu pomiędzy Abonentem, a Operatorem związanego ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych przez Operatora istnieje możliwość rozwiązania sporu w drodze postępowania mediacyjnego prowadzonego przez Prezesa UKE lub poddania go pod rozstrzygnięcie stałego polubownego sądu konsumenckiego przy prezesie UKE.

umowy zawarte na odległość:

27. Konsument może odstąpić od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa bez podania przyczyny, składając jednoznaczne oświadczenie, w terminie 14 dni.
28. Termin 14-dniowy dla umów sprzedaży towaru, liczy się odpowiednio od dnia, w którym nastąpiło wydanie towaru, a dla umów o świadczenie usług od dnia zawarcia Umowy o świadczenie usług. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem.
29. W przypadku odstąpienia od umowy o świadczenie usług lub umowy sprzedaży towaru zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, umowa jest uważana za niezawartą.
30. W przypadku zawarcia umowy o świadczenie usług i zawarcia umowy sprzedaży towaru w cenie promocyjnej, Konsument który skorzysta ze swojego prawa do odstąpienia wyłącznie w stosunku do umowy o świadczenie usług, będzie zobowiązany zwrócić na rzecz sprzedawcy kwotę odpowiadającą różnicy między ceną promocyjną towaru, a ceną niepromocyjną określoną w cennikach towarów dostępnych u sprzedawcy.
31. W przypadku korzystania przez Konsumenta z prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży towaru, jest on zobowiązany zwrócić ten towar, a sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania. Zwrot rzeczy powinien nastąpić nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Konsument odstąpił od umowy.
32. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy, będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy, w szczególności towar nie powinien być uszkodzony, ani niezdatny do użytku.
33. Bezpośrednie koszty zwrotu towaru pokrywa Konsument.
34. Konsument może skorzystać z udostępnionego przez Operatora formularza odstąpienia lub formularza stanowiącego zał. 2 do Ustawy o prawach konsumenta dostępnego na stronie www.orange.pl.
Zwrotu należy dokonać na adres:

CEVA CENTRALA ZWROTÓW Orange
Ul. Południowa 2, 05-850 Ołtarzew