

Aktywacji i użytkowania Karty na zakupy Orange
obowiązuje od 1 stycznia 2014 r. do odwołania

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady aktywacji i używania Karty.

§ 2 DEFINICJE

2. Zwroty użyte w Regulaminie i pisane wielką literą otrzymują następujące znaczenie:
 - 2.1. **Abonent** – podmiot, który jest stroną Umowy;
 - 2.2. **Aneks do Umowy** – pisemny aneks do obowiązującej Umowy;
 - 2.3. **Karta** – karta podarunkowa, której właściwości i zasady korzystania zostały określone w § 4 i 5 Regulaminu;
 - 2.4. **Media Markt** - sklep prowadzony w ramach sieci sklepów Media Markt (Media Markt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000182119, o kapitale zakładowym 50000,00 zł, nr NIP 1132470708), w którym sprzedawane są Towary za Kartę, z wyłączeniem sprzedaży internetowej;
 - 2.5. **Mobilna Sieć Orange** – ruchoma publiczna sieć telekomunikacyjna wykorzystująca między innymi takie standardy jak GSM 900/1800 lub UMTS, obsługiwana przez Orange Polska Spółkę Akcyjną z siedzibą i adresem w Warszawie (02-326) przy Al. Jerozolimskich 160, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000010681; REGON 012100784, NIP 526-02-50-995. Orange Polska S.A. zwana jest dalej „Operatorem”;
 - 2.6. **Numer Abonencki** - numer przyznany Abonentowi w wyniku zawarcia Umowy;
 - 2.7. **Okres Promocyjny** - czas określony, wskazany w nowej Umowie lub Aneksie do Umowy, w którym Abonent korzysta z warunków promocyjnych w odniesieniu do wskazanych w takiej umowie lub aneksie Numerów Abonenckich i zobowiązuje się w szczególności do nie wypowiedzania danej Umowy w odniesieniu do takich Numerów Abonenckich;
 - 2.8. **Operator** - Orange Polska Spółka Akcyjna z siedzibą i adresem w Warszawie (02-326) przy Al. Jerozolimskich 160, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000010681; REGON 012100784, NIP 526-02-50-995; z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3.937.072.437 złotych;
 - 2.9. **Regulamin** – niniejszy Regulamin;
 - 2.10. **Saturn** – sklep prowadzony w ramach sieci Saturn („Saturn Planet” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS

0000206770, o kapitale zakładowym 50000,00 zł, nr NIP 1132490674;), w którym sprzedawane są Towary za Kartę, z wyłączeniem sprzedaży internetowej;

- 2.11. **Towar** – wszystkie produkty dostępne w ofercie handlowej danej Sieci Handlowej do nabycia za Kartę zgodnie z Regulaminem;
 - 2.12. **Sieć Handlowa** – Media Markt lub Saturn;
 - 2.13. **Umowa** – Umowa o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych zawarta w formie pisemnej pomiędzy Abonentem a Operatorem na podstawie, której zostanie aktywowany jeden lub więcej Numerów Abonenckich w Mobilnej Sieci Orange;
 - 2.14. **Uprawnione Oferty** – promocje lub oferty Operatora w ramach, których Abonent może skorzystać z oferty nabycia Karty;
 - 2.15. **Użytkownik** – Abonent, który nabył Kartę od Operatora, w tym osoba posługująca się taką Kartą.
3. Terminy, skróty lub wyrażenia niezdefiniowane w Regulaminie mają znaczenie nadane im przez przepisy prawa lub obowiązujące Abonenta w dniu zawierania Nowej Umowy/Aneksu do Umowy Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.

§ 3 WARUNKI NABYCIA KARTY

1. Kartę można nabyć od Operatora:
 - 1.1. w cenie promocyjnej, w przypadku zawarcia na warunkach Uprawnionej Oferty w odniesieniu do danego Numeru Abonenckiego, Umowy na wskazany Okres Promocyjny lub Aneksu do Umowy, stanowiącego o przedłużeniu Okresu promocyjnego takiej umowy o kolejny wskazany czas określony, bądź
 - 1.2. w pozostałych przypadkach, w cenie niepromocyjnej określonej w obowiązującym cenniku Operatora.
2. Użytkownicy Kart podlegają zasadom Regulaminu.

§ 4 KARTA – PODSTAWOWE INFORMACJE

1. Karta umożliwia zakup Towarów w Sieci Handlowej, której nazwa została wskazana na Karcie. Po nabyciu Karty, Użytkownik nie ma możliwości zmiany wskazanej na Karcie Sieci Handlowej.
2. Karta nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, instrumentem pieniądza elektronicznego, ani też kartą płatniczą. Karta jest plastikową kartą podarunkową typu pre-paid, stanowiącą odpowiednik gotówki.
3. Środki pieniężne przypisane do Karty nie podlegają oprocentowaniu ani wymianie na gotówkę.
4. Karta jest „na okaziciela” i umożliwia Użytkownikowi dokonywanie zakupu Towarów na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Karty oferowane są wyłącznie w następujących nominałach (początkowych wartościach): 250, 500 oraz 1000 zł. Po nabyciu Karty, Użytkownik nie ma możliwości zmiany początkowej wartości Karty.
6. Aktywacja lub zasilenie Karty nie podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług w rozumieniu odpowiednich przepisów podatkowych.
7. Karta jest ważna:
 - 7.1. przez czas obowiązywania Umowy dla Numeru Abonenckiego, jednak nie dłużej niż 10 lat od dnia jej nabycia, w przypadkach określonych § 3 ust. 1 pkt 1.1. Regulaminu,
 - 7.2. 5 lat od dnia jej nabycia, w przypadkach określonych § 3 ust. 1 pkt 1.2. Regulaminu.
8. Środki pieniężne znajdujące się na Karcie mogą zostać wykorzystane wyłącznie poprzez zakup Towarów w Sieci Handlowej, której nazwa została wskazana na Karcie.
9. W przypadku utraty ważności Karty ich wartość przepada i nie podlega zwrotowi ani rekompensacie.

§ 5 JAK UŻYWAĆ KARTY?

1. Użytkownik może korzystać z Karty bezpośrednio po jej nabyciu od Operatora.

2. Użytkownik po nabyciu Karty zobowiązuje się do jej chronienia przed kradzieżą, zniszczeniem, uszkodzeniem, zagubieniem lub utratą w inny sposób. Za transakcje przy użyciu Karty przez osobę trzecią, do momentu zastrzeżenia Karty, wyłączną odpowiedzialność ponosi Użytkownik.
3. Płatność Kartą następuje poprzez dokonanie przy jej użyciu transakcji w kasie Sieci Handlowej, której nazwa została wskazana na Karcie.
4. W momencie nabycia przez Użytkownika Towarów, saldo Karty zostanie pomniejszone o cenę należną danej Sieci handlowej za sprzedane Towary.
5. W przypadku, gdy saldo Karty nie wystarcza do zapłacenia pełnej kwoty należnej za wybrany Towar, Użytkownik może pokryć różnicę innym środkiem płatniczym.
6. W przypadku zwrotu Towarów nabytych przy użyciu Karty na podstawie ogólnych warunków sprzedaży towarów obowiązujących w danej Sieci handlowej, zgodnie z wyborem Użytkownika zwracającego Towary, saldo Karty zostanie powiększone o kwotę odpowiadającą cenie towarów podlegających zwrotowi lub też użytkownik Karty otrzyma bony towarowe danej Sieci handlowej o wartości odpowiadającej cenie towarów podlegających zwrotowi.
7. Użytkownik Karty może uzyskać informację o saldzie Karty:
 - 7.1. po zalogowaniu się przy pomocy numeru Karty, na stronie internetowej pod adresem: <http://www.mediamarkt.pl> w przypadku, gdy na Karcie została wskazana nazwa Media Markt albo <http://www.saturnpolska.com> w przypadku, gdy na Karcie została wskazana nazwa Saturn, lub
 - 7.2. w kasach Sieci Handlowej, której nazwa została wskazana na Karcie, lub
 - 7.3. każdorazowo po dokonaniu transakcji z użyciem Karty w danej Sieci Handlowej – informacja o saldzie będzie widoczna na paragonie fiskalnym.
8. Abonent może zastrzec Kartę lub odwołać jej zastrzeżenie pod numerem:
 - 8.1. * 100 w przypadku Użytkowników korzystających z ofert dla konsumentów,
 - 8.2. * 600 w przypadku pozostałych Użytkowników,dzwoniących z numerów w Mobilnej Sieci Orange. Opłata zgodna z cennikiem obowiązującym Użytkownika.
9. Sieć Handlowa odmówi dokonania transakcji przy użyciu zastrzeżonej Karty.
10. W celu odwołania zastrzeżenia Karty przez Abonenta, niezbędne jest dokonanie pozytywnej autoryzacji przez Abonenta za pomocą kodu abonenckiego w rozumieniu Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych obowiązującego Abonenta a w pozostałych przypadkach, udokumentowanie przez Użytkownika praw do Karty (np. poprzez okazanie paragonu lub faktury dokumentującej nabycie zastrzeżonej Karty).

§ 6 ODPOWIEDZIALNOŚĆ I REKLAMACJE

1. Operator oraz Sieci Handlowe nie ponoszą odpowiedzialności za Karty, które zostały utracone lub uszkodzone po ich wydaniu Użytkownikowi, z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu.
2. W przypadku braku technicznej możliwości realizacji Karty, w szczególności: niemożności uzyskania połączenia z systemem informatycznym obsługi Kart, czy uszkodzenia Karty w stopniu uniemożliwiającym odczytanie zapisanych na niej danych, uprawnieni pracownicy Sieci handlowej, której nazwa została wskazana na Karcie, po weryfikacji salda Karty na stronie internetowej, o której mowa w § 5 ust. 7 pkt 7.1., mogą wydać Użytkownikowi nową Kartę o wartości środków pieniężnych odpowiadających wartości środków pieniężnych pozostałych na uszkodzonej Karcie. W takim przypadku dotychczasowa Karta zostanie unieważniona.
3. Wszystkie reklamacje w tym problemy z korzystaniem z Karty można zgłaszać telefonicznie, pisemnie (osobiście, pocztą, faksem lub e-mailem) lub ustnie do protokołu, w każdej jednostce organizacyjnej Operatora oraz w każdym salonie Orange i salonie partnera Orange (punkty sprzedaży i obsługi). Obowiązek niezwłocznego przekazania zgłoszenia do Orange Biura Obsługi Klienta ciąży na przyjmującym zgłoszenie.

4. Reklamacje mogą być składane w terminie 6 miesięcy od dnia następującego po dniu w którym nastąpiło wydarzenie będące podstawą reklamacji. Reklamację złożoną po upływie terminu określonego powyżej, pozostawia się bez rozpoznania, o czym jednostka Operatora rozpatrująca reklamację niezwłocznie powiadamia reklamującego.
5. Zgłoszenie pisemne powinno zawierać, co najmniej następujące dane:
 - 5.1. numer Karty, której dotyczy reklamacja,
 - 5.2. imię, nazwisko (nazwę) i adres zgłaszającego reklamację,
 - 5.3. przedmiot reklamacji oraz reklamowany okres wraz z przedstawieniem okoliczności uzasadniających reklamację,
 - 5.4. podpis zgłaszającego reklamację w przypadku reklamacji wniesionej w formie pisemnej,
 - 5.5. w przypadku przesłania zgłoszenia e-mailem zgodę na przetwarzanie przez Operatora adresu e-mail zgłaszającego.
6. W przypadku, gdy złożona reklamacja nie spełnia warunków określonych w ust. 5 niniejszego paragrafu, jednostka Operatora rozpatrująca reklamację, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa reklamującego do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 dni, i zakres tego uzupełnienia, z pouczeniem, że nie uzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania
7. Za dzień złożenia reklamacji przyjmuje się dzień otrzymania przez Operatora listu zawierającego reklamację w formie pisemnej lub elektronicznej, faksu, przyjęcia zgłoszenia telefonicznego przez pracownika Orange Biura Obsługi Klienta lub dzień zgłoszenia reklamacji pisemnej lub ustnej do protokołu w punkcie sprzedaży (obsługi).
8. Zgłoszona reklamacja powinna być rozpatrzona w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej wniesienia. Jeżeli reklamacja nie zostanie w tym terminie rozpatrzona, uważa się, że reklamacja ta została uwzględniona.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku odstąpienia przez Abonenta, będącego konsumentem, od Umowy zawartej poza punktem sprzedaży Orange (lokałem przedsiębiorstwa Operatora) lub na odległość i zwrotu Karty, która została w całości bądź częściowo wykorzystana, Klient zostanie obciążony kwotą stanowiącą różnicę pomiędzy wartością początkową Karty, a kwotą dostępną na Karcie w momencie jej zwrotu, z wyłączeniem ewentualnych zasileń konta Karty dokonanych przez Użytkownika jeżeli taką możliwość dopuszcza dana Sieć Handlowa.
2. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia obowiązującej Abonenta Umowy/Aneksu do Umowy i Uprawnionej Oferty oraz obowiązujące przepisy.
3. Regulamin obowiązuje do odwołania lub wyczerpania Kart. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszało praw nabytych przez Użytkowników przed wprowadzeniem zmian.
4. Regulamin dostępny jest na stronie www.orange.pl.