

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin stosuje się do umów kompleksowych sprzedaży i dystrybucji energii elektrycznej oraz umów sprzedaży energii elektrycznej dla odbiorców grup taryfowych G (dalej „Umowy”), zawartych pomiędzy Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, zwaną dalej Orange, a Odbiorcą, w ramach oferty Orange Energia dla Domu – Warszawa zwanej dalej Ofertą Promocyjną.
- 1.2. Oferta Promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, które:
- 1) odbierają energię elektryczną w gospodarstwie domowym i w okresie trwania promocji podpiszą z Orange Umowę na czas określony – na okres 12 miesięcy lub 24 miesięcy od daty zmiany sprzedawcy, w ramach, której wybiorą jedną z taryf wskazanych w Cenniku Energii Elektrycznej Orange Polska z dnia 13 lutego 2015 r. dla klientów z Grupy Taryfowej G, przyłączonych do sieci operatora systemu dystrybucyjnego RWE Stoen Operator Sp. z o.o. (dalej „Cennik”);
 - 2) są przyłączone do sieci operatorów systemów dystrybucyjnych energii elektrycznej, z którymi Orange ma podpisane obowiązujące generalne umowy dystrybucji, umożliwiające realizację Umowy;
 - 3) przed podpisaniem Umowy udostępnią Orange dane dotyczące swojego historycznego zużycia energii elektrycznej, pochodzące z faktury VAT lub innego dokumentu księgowego dotyczącego rozliczeń za energię elektryczną nie starszego niż 6 miesięcy (dalej „Faktura VAT”), w celu weryfikacji średniego rocznego zużycia energii elektrycznej, z zastrzeżeniem punktu 2.5. zdanie ostatnie; oraz – w odniesieniu do możliwości uzyskania Rabatu Orange albo Rabatu Open, o których mowa odpowiednio w punkcie 2.2. i 2.3 poniżej;
 - 4) nie zalegają z płatnościami na rzecz Orange i spełniają warunki określone w dalszej części Regulaminu, - zwanych dalej „Odbiorcami”.
- 1.3. Warunki Promocyjne opisane w niniejszym regulaminie obowiązują Odbiorców, którzy złożą zamówienie w okresie od dnia 13 lutego 2015 r. do dnia 30 września 2015 r.
- 1.4. Orange zastrzega sobie prawo do wycofania niniejszej Oferty Promocyjnej przed terminem wskazanym w punkcie 1.3. Skorzystanie przez Orange z uprawnienia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, pozostaje bez wpływu na moc wiążącą Umów zawartych na warunkach określonych w Regulaminie przed wycofaniem niniejszej Oferty Promocyjnej.

2. Korzyści dla odbiorcy

W ramach Oferty Promocyjnej Odbiorca uzyskuje:

- 2.1. Pakiet Powitalny, stanowiący jednorazowy upust, o jaki zostanie pomniejszona należność Odbiorcy za pobraną na podstawie Umowy energię elektryczną na Rachunku za energię elektryczną.
- 2.1.1. Wartość Pakietu Powitalnego uzależniona jest, zgodnie z tabelą w punkcie 2.4. poniżej, od średniego rocznego zużycia energii elektrycznej przez Odbiorcę, ustalonego na zasadach określonych w punkcie 2.5.
- 2.1.2. Pakiet Powitalny zostanie naliczony na pierwszym wystawionym Rachunku za energię elektryczną. Wartość Pakietu Powitalnego zostanie rozliczona w postaci rabatu uzyskanego poprzez zastosowanie stawki 0,02 PLN netto /1 kWh (opłata akcyzowa uiszczana obowiązkowo za każdą kWh pobieranej energii elektrycznej czynnej) dla ilości kWh zużytych przez Klienta (W), obliczanej według następującego wzoru:
- $$W=P/(C-S)$$
- gdzie:
- W - ilość kWh przysługująca Odbiorcy w ramach Pakietu Powitalnego
- P - przyznana wartość Pakietu Powitalnego wyrażona w PLN netto
- C - cena netto zgodna z Cennikiem dla taryfy, z której korzysta Odbiorca w ramach niniejszej Oferty Promocyjnej
- S - stawka 0,02 PLN netto /1 kWh,

przy czym dla Odbiorców korzystających z taryf wielostrefowych rozliczenie Pakietu Powitalnego nastąpi w częściach, odrębnie dla należności za energię elektryczną zużyta w każdej ze stref czasowych, w następującej proporcji:

- 1) 25% wartości Pakietu Powitalnego energii elektrycznej zużytej w strefie szczytowej lub dziennej, oraz
 - 2) 75% wartości Pakietu Powitalnego dla energii elektrycznej zużytej w strefie pozaszczytowej lub nocnej
- zgodnie z Cennikiem.

2.1.3. W przypadku niewykorzystania całości Pakietu Powitalnego w jednym rozliczeniu, zostanie on rozliczony na kolejnych Rachunkach za energię elektryczną zużyta w pierwszym roku od daty zmiany sprzedawcy. W przypadku niewykorzystania całości Pakietu Powitalnego w tym okresie nie przechodzi on na kolejny rok obowiązywania Umowy.

2.1.4. Pakiet Powitalny dla Odbiorców, których średnie roczne zużycie ustalone zgodnie z punktem 2.1.1 i 2.5. mieści się w przedziale poniżej 1,5 MWh rocznie, zostaje przyznany pod warunkiem zawarcia Umowy na okres 24 miesięcy od daty zmiany sprzedawcy.

2.2. Rabat Orange, stanowiący stały upust, o jaki będą pomniejszane należności Odbiorcy za pobraną na podstawie Umowy energię elektryczną.

2.2.1. Rabat Orange jest naliczany na Rachunku, co miesiąc, począwszy od Rachunków za energię elektryczną zużyta w drugim roku od daty zmiany sprzedawcy. Miesięczna wartość Rabatu Orange ustalana jest zgodnie z tabelą w punkcie 2.4., w zależności od wielkości średniego rocznego zużycia energii elektrycznej przez Odbiorcę, ustalonego zgodnie z punktem 2.5.

2.2.2. Warunkiem uzyskania Rabatu Orange w danym cyklu rozliczeniowym Orange jest korzystanie przez Odbiorcę, z co najmniej jednej usługi Orange na podstawie odrębnej pisemnej umowy, z wyłączeniem usług przedpłaconych oraz podpisanie Umowy na okres 24 miesięcy od daty zmiany sprzedawcy.

2.2.3. Odbiorca traci prawo do Rabatu Orange, jeżeli przestanie spełniać warunek, o którym mowa w punkcie 2.2.2., ze skutkiem od kolejnego cyklu rozliczeniowego.

2.2.4. Rabat Orange nie przysługuje Odbiorcom, których średnie roczne zużycie ustalone zgodnie z punktem 2.5. jest niższe niż 1,5 MWh.

2.2.5. Rabat Orange nie łączy się z Rabatem Open.

2.3. Rabat Open, stanowiący stały upust, o jaki będą pomniejszane należności Odbiorcy za pobraną na podstawie Umowy energię elektryczną.

2.3.1. Rabat Open jest naliczany na Rachunku, co miesiąc, począwszy od Rachunków za energię elektryczną zużyta w drugim roku od daty zmiany sprzedawcy. Miesięczna wartość Rabatu Open ustalana jest zgodnie z tabelą w punkcie 2.4., w zależności od wielkości średniego rocznego zużycia energii elektrycznej przez Odbiorcę, ustalonego zgodnie z punktem 2.5.

2.3.2. Warunkiem uzyskania Rabatu Open w danym cyklu rozliczeniowym jest posiadanie aktywnego statusu Orange Open zgodnie z Zasadami przyznawania rabatu Orange Open przez Orange Polska S.A., stanowiącymi załącznik do niniejszego Regulaminu, oraz podpisanie umowy na okres 24 miesięcy od daty zmiany sprzedawcy.

2.3.3. Odbiorca traci prawo do Rabatu Open, jeżeli przestanie spełniać warunek, o którym mowa w punkcie 2.3.2., ze skutkiem od kolejnego cyklu rozliczeniowego.

2.3.4. Rabat Open nie przysługuje Odbiorcom, których średnie roczne zużycie ustalone zgodnie z punktem 2.5. jest niższe niż 1,5 MWh.

2.3.5. Rabat Open nie łączy się z Rabatem Orange. Odbiorca, który spełnia warunki dla uzyskania zarówno Rabatu Orange jak i Rabatu Open będzie rozliczany z uwzględnieniem Rabatu Open.

2.4. Wartość korzyści:

zestawienie korzyści			
Roczne zużycie energii elektrycznej w MWh	Pakiet Powitalny	Rabat Orange	Rabat Open
Pakiet S 0 – 1,499 MWh	100 zł brutto (dla umów zawartych na okres 24 m-cy)	Niedostępny	Niedostępny
Pakiet M 1,5 – 2,999 MWh	100 zł brutto	5 zł brutto /miesięcznie	10 zł brutto /miesięcznie
Pakiet L 3 – 4,999 MWh	150 zł brutto	10 zł brutto /miesięcznie	15 zł brutto /miesięcznie
Pakiet XL ≥ 5 MWh	200 zł brutto	15 zł brutto /miesięcznie	20 zł brutto /miesięcznie

2.5. Średnie roczne zużycie Odbiorcy (S) na potrzeby ustalenia wartości korzyści, oblicza się w oparciu o historyczne zużycie, o którym mowa w punkcie 1.2 3), w następujący sposób:

wielkość zużycia energii elektrycznej czynnej, wyrażonego w kWh, podanego na Fakturze VAT (Z) podzielona zostaje przez ilość dni z okresu rozliczeniowego na Fakturze VAT (D) i następnie pomnożona przez 365, zgodnie ze wzorem:

$$S=(Z/D) \times 365$$

W przypadku, gdy Odbiorca nie dostarczył Orange danych dotyczących historycznego zużycia energii elektrycznej przyjmuje się, że jego średnie roczne zużycie na potrzeby ustalenia wartości korzyści mieści się w przedziale poniżej 1,5 MWh.

2.6. Korzyści dla Odbiorcy wynikające z niniejszej Oferty Promocyjnej pozostają bez wpływu na inne rabaty i korzyści przyznane Odbiorcy, w związku z korzystaniem z produktów i usług Orange na podstawie odrębnych porozumień.

3. Opłaty

- 3.1. W ramach Oferty Promocyjnej Odbiorca może korzystać z grupy taryfowej dostępnej w Cenniku. Grupa taryfowa wybrana na etapie podpisywania Umowy nie może być inna niż grupa taryfowa, z której Odbiorca korzystał bezpośrednio przed zmianą sprzedawcy energii na Orange.
- 3.2. Odbiorca zostanie obciążony jednorazową Opłatą aktywacyjną zgodną z Cennikiem.
- 3.3. Odbiorca jest obowiązany uiszczać Opłatę miesięczną zgodnie z Cennikiem.
- 3.4. W przypadku rozwiązania Umowy przez Odbiorcę przed upływem okresu jej obowiązywania, Odbiorca będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Orange odszkodowania stanowiącego sumę wartości przyznanego Odbiorcy Pakietu Powitalnego oraz ryczałtu w wysokości 150 złotych brutto.
- 3.5. W przypadku, gdy Orange będzie zobowiązana stosować taryfę zatwierdzoną przez Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki, rozliczenia za odebraną energię elektryczną odbywać się będą zgodnie ze stawkami określonymi w Taryfie Orange, (która będzie wówczas również stanowiła integralną część Umowy), zgodnie z taryfą wskazaną w Umowie.

4. Postanowienia końcowe

- 4.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13 lutego 2015 r. i znajduje zastosowanie do Umów zawartych w okresie obowiązywania Oferty Promocyjnej, wskazanym w punkcie 1.3 powyżej oraz w ramach Oferty Promocyjnej.
- 4.2. We wszelkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Umowy lub Ogólnych Warunków Umów dla umów kompleksowych Orange lub odpowiednio Ogólnych Warunków Umów dla umów sprzedaży energii elektrycznej Orange (oba zwane dalej „OWU”) oraz Cennika.
- 4.3. Pojęcia pisane z wielkiej litery niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie, mają znaczenie nadane im w Umowie, OWU lub Cenniku.
- 4.4. W razie sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu, a postanowieniami Umowy, OWU lub Cennika stosuje się Regulamin.

1. Każdy Abonent Orange Polska S.A. (Orange) spełniający opisane poniżej warunki uprawniony jest do otrzymania rabatu Orange Open w miesięcznych opłatach abonamentowych z tytułu usług świadczonych w mobilnej sieci telekomunikacyjnej Orange, w której zakończenia nie mają stałej lokalizacji (Sieć mobilna).
2. Z zastrzeżeniem pkt 5 i 6, Rabat Orange Open udzielany jest Abonentowi będącemu konsumentem, który korzysta z co najmniej dwóch usług świadczonych przez Orange z minimalną wysokością opłaty abonamentowej 39 zł (bez uwzględnienia rabatów wynikających z ofert promocyjnych), o ile regulamin promocji danej usługi nie stanowi inaczej. W przypadku korzystania z usługi Neostrada rabat Orange Open udzielany jest niezależnie od wysokości opłaty abonamentowej za tę usługę, po spełnieniu pozostałych warunków wynikających z niniejszych zasad.
3. Z zastrzeżeniem pkt 4, rabat Orange Open może być udzielony w ramach każdego konta abonenckiego, w ramach którego rozliczane są co najmniej dwie usługi.
4. Rabat Orange Open wynikający z równoczesnego korzystania z usług świadczonych w Sieci mobilnej i usług świadczonych w stacjonarnej sieci telekomunikacyjnej Orange, w której zakończenia mają stałą lokalizację (Sieć stacjonarna) udzielany jest wyłącznie w ramach jednego konta abonenckiego.
5. Wysokość rabatu Orange Open uzależniona jest od liczby usług, z których Abonent korzysta. W przypadku umowy o świadczenie pakietu usług każda z usług wchodząca w jego skład jest traktowana jako pojedyncza usługa.
6. Do obliczenia rabatu Orange Open nie są brane pod uwagę:
 1. oferty: Zetafon, pre-paid, nju mobile oraz Orange Freedom, Orange strefa, Orange stacjonarny i Nowy Orange stacjonarny,
 2. usługi, za których świadczenie Abonent nie uiścił opłat w wymaganym terminie,
 3. usługi, które zostały zawieszona na życzenie Abonenta lub którym Orange zawiesiła lub ograniczyła świadczenie usług w związku z nieprzestrzeganiem warunków umowy,
 4. usługi przeznaczone dla Klientów biznesowych.
7. Wysokość rabatu Orange Open została wskazana w poniższej tabeli:

Liczba usług	Kwota rabatu (brutto)
2	10
3	20
4	25,01
5	35,01
6	45,01
7	55,01
8 i więcej	65,01

8. Do rabatu Orange Open nie są uprawnieni Abonenci:
 1. których suma miesięcznych opłat abonamentowych (po uwzględnieniu innych zniżek) z tytułu usług świadczonych w Sieci mobilnej, w związku z którymi rabat Orange Open miałby być udzielony jest równa albo mniejsza od wysokości rabatu Orange Open,
 2. korzystający z oferty, której warunki wykluczają możliwość uzyskania rabatu Orange Open.
9. Z zastrzeżeniem pkt 8, Abonentom korzystającym z Promocji „Orange Open”, Promocji Orange Combo, Orange Open Combo, Orange Open Family (Promocja Orange Open) rabat pozostaje na warunkach opisanych odpowiednio w Regulaminie promocji Orange Open, Regulaminie promocji Orange Open Family, Regulaminie promocji Orange Combo, Regulaminie promocji Orange Open Combo.
10. Niniejsze Zasady mają zastosowanie dla Abonentów wskazanych w pkt. 9, którzy:
 1. po dokonaniu zmiany jakiegokolwiek umowy, której posiadanie uprawniało do korzystania z Promocji Orange Open polegającej na przedłużeniu czasu trwania umowy, zmiany opcji usługi na wyższą, zmiany wysokości abonamentu na wyższy i rozpoczęciu świadczenia usług na nowych warunkach,
 2. zawarcia dodatkowej, kolejnej umowy o świadczenie usług w Sieci mobilnej lub w Sieci stacjonarnej w ramach konta abonenckiego, w ramach którego był udzielony rabat na zasadach Promocji Orange Open i rozpoczęciu świadczenia usług na nowych warunkach oraz spełniają także pozostałe wymogi wynikające z niniejszych zasad.
11. W przypadkach opisanych w pkt 10 regulaminy wymienione w pkt 9 przestają mieć zastosowanie.
12. Jeżeli w dniu wejścia w życie niniejszych Zasad, Abonenci nie korzystają z żadnej z Promocji Orange Open, zasady te mają zastosowanie po:
 1. dokonaniu zmiany jakiegokolwiek posiadanej umowy polegającej na przedłużeniu czasu trwania umowy, zmiany opcji usługi na wyższą, zmiany wysokości abonamentu na wyższy i rozpoczęciu świadczenia usług na nowych warunkach,
 2. zawarcia kolejnej umowy (w tym w wyniku cesji) o świadczenie usług w mobilnej lub stacjonarnej sieci telekomunikacyjnej Orange i rozpoczęciu świadczenia usług na nowych warunkachoraz pod warunkiem spełnienia pozostałych wymogów wynikających z niniejszych zasad.
13. Rabat Orange Open jest naliczany od pierwszego pełnego cyklu rozliczeniowego następującego po spełnieniu warunków uprawniających do jego udzielenia.
14. Orange może zmienić zasady udzielania rabatu Orange Open albo zakończyć jego udzielanie w każdym czasie. W takiej sytuacji Abonent będzie zobowiązany do ponoszenia opłat odpowiednio w wysokości standardowej albo z uwzględnieniem nowych zasad przyznawania rabatu.
15. Orange poinformuje Abonentów o zmianie Zasad przyznawania rabatu Orange Open albo o zakończeniu ich obowiązywania z wyprzedzeniem co najmniej 30 dni.
16. Abonent może w dowolnym momencie zrezygnować z rabatu Orange Open.
17. W przypadku, o którym mowa w pkt 16, Abonent zobowiązany jest wysłać SMS o treści STOP OPEN pod numer 230 (opłata zgodna z obowiązującym Cennikiem).

18. W przypadku rezygnacji, o której mowa w pkt 16, rabat Orange Open przestanie być naliczany od następnego okresu rozliczeniowego następującego po poinformowaniu Orange o rezygnacji.
19. Z zastrzeżeniem pkt 18, Abonent korzystający z rabatu Orange Open będzie otrzymywał dokumenty rozliczeniowe zawierające informację na temat wysokości należności za świadczone przez Orange usługi i stanowiące podstawę rozliczeń między Orange a Abonentem w jednej kopercie. W przypadku korzystania przez Abonenta z usług świadczonych w Sieci stacjonarnej, dokumenty rozliczeniowe będą wysyłane na adres wskazany przez Abonenta, w związku z umową dotyczącą usług świadczonych w Sieci stacjonarnej i z zastosowaniem cyklu rozliczeniowego właściwego dla tych usług.
20. Abonent może skorzystać z otrzymywania dokumentów rozliczeniowych w wersji elektronicznej. Wówczas dokumenty rozliczeniowe dostarczane są na zasadach określonych w umowie lub regulaminie usługi, której dotyczą.
21. Abonent uczestniczący w Promocji będzie mógł skorzystać z infolinii o numerze 801 505 505 (opłata zgodna z obowiązującym Cennikiem), która zapewni jedną obsługę posprzedażową dla wszystkich usług, w związku z którymi udzielany jest rabat Orange Open.
22. Abonent będzie mógł zgłosić wszelkie reklamacje dotyczące usług, w związku z którymi udzielany jest rabat Orange Open na stronie www.orange/online lub pod nr infolinii 801 505 505 lub pod adresem Orange Polska SA, ul. Jagiellońska 34, 96-100 Skierniewice.
23. W sytuacji, kiedy Abonent przestanie korzystać z rabatu Orange Open obsługiwany będzie zgodnie z warunkami wskazanymi w regulaminach poszczególnych usług.
24. Niniejsze zasady są dostępne na stronie internetowej www.orange.pl/open, w salonach Orange oraz w salonach partner Orange.
25. Niniejsze zasady obowiązują od dnia 6 października 2014 r.

