



„Numer bez limitu” („Usługa”) to usługa dostępna dla Abonentów Planów Taryfowych Orange YES, Orange SMART na kartę, Orange One, Orange POP, Nowe Orange Go oraz Abonentów Zetafon i Minutofon korzystających z wymienionych Planów Taryfowych (zwanym dalej „Abonentami”).

Usługa polega na wybraniu jednego numeru z dowolnej sieci komórkowej w Polsce, z którym połączenia będą realizowane bezpłatnie. Usługa jest bezpłatna.

### Aktywacja usługi

1. Z zastrzeżeniem pkt 11 poniżej, Usługę można aktywować wysyłając SMS z wybranym numerem telefonu pod bezpłatny numer 100.
2. Usługa jest aktywna przez cały czas posiadania ważnego konta na połączenia wychodzące.

### Zmiana numeru

3. Aby zmienić numer telefonu, z którym połączenia mają być realizowane bezpłatnie w ramach Usługi należy wysłać SMS z nowym wybranym numerem telefonu pod bezpłatny numer 100.
4. Zmiana numeru w ramach Usługi może być dokonana tylko raz na miesiąc.

### Wyłączenie usługi

5. Aby wyłączyć Usługę należy wysłać SMS o treści STOP pod bezpłatny numer 100.

### Działanie Usługi

6. SMS-y wysyłane pod numer 100 są bezpłatne.
7. Z zastrzeżeniem punktów 8-9 niniejszego regulaminu, Usługa łączy się z innymi promocjami i usługami promocyjnymi dostępnymi w ofercie, z której Abonent korzysta, chyba że warunki danej promocji lub usługi promocyjnej stanowią inaczej.
8. Usługa wymaga wyłączenia promocji „Konto ważne rok w Orange na Kartę”. W przypadku gdy Abonent posiada aktywną ww. promocję, po wysłaniu SMS-a aktywującego Usługę, Abonent otrzyma od Operatora SMS-a z informacją, że w ciągu 15 minut może anulować zlecenie włączenia Usługi bezpłatnym SMS-em na numer 100 o treści REZ. Jeżeli Abonent nie anuluje zlecenia włączenia Usługi, to promocja „Konto ważne rok w Orange na Kartę” zostanie automatycznie wyłączona przez Operatora. W przypadku wyłączenia promocji „Konto ważne rok w Orange na Kartę”, po aktywacji Usługi ważność konta głównego na połączenia przychodzące ustawiana będzie na okres 30 dni oraz 10 dni na połączenia wychodzące licząc od dnia przystąpienia do Usługi (tj. pierwszy dzień ważności tych okresów może być niepełny; okresy ważności upływają w ostatnim dniu o godzinie 23:59).
9. Usługa nie łączy się z promocją „Przenieś numer na kartę”. Zlecenie aktywacji Usługi jest równoznaczne z ustanowieniem 30-dniowego okresu ważności konta na połączenia wychodzące.
10. Okres ważności konta na połączenia wychodzące pozostaje bez zmian, jeśli wynika on z kwot doładowań dokonanych przed aktywacją Usługi, a nie z usług i promocji nie opisanych w niniejszym regulaminie.
11. Usługa jest przeznaczona dla Abonentów o stażu powyżej 33 dni.



12. Numer wskazany w procesie aktywacji nie może być numerem o podwyższonej taryfikacji. Szczegóły dotyczące takich numerów znajdują się w Cenniku.
13. Usługa dotyczy tylko połączeń głosowych. Oplata za SMS-y będzie naliczana zgodnie z obowiązującym Abonenta Cennikiem.
14. Połączenia w ramach Usługi wykorzystywane są w pierwszej kolejności przed środkami pochodzącymi z doładowań oraz innych usług i promocji.
15. Usługa nie działa w roamingu.

### Informacje dodatkowe

16. W przypadku gdy w czasie korzystania z Usługi Abonent zmieni plan taryfowy na inny niż plany wymienione w niniejszym regulaminie uprawniające do skorzystania z Usługi, Usługa zostanie wyłączona.
17. Niniejszy regulamin dostępny jest na stronie [www.orange.pl](http://www.orange.pl), w salonach Orange i salonach partner Orange.
18. W pozostałym zakresie do Promocji stosuje się obowiązujące Abonenta Cennik usług oraz Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych dla Abonentów ofert na kartę.
19. Mobilna Sieć Orange – ruchoma publiczna sieć telekomunikacyjna wykorzystująca między innymi takie standardy jak GSM 900/1800 lub UMTS, obsługiwana przez Orange Polska Spółkę Akcyjną z siedzibą i adresem w Warszawie (02-326) przy Al. Jerozolimskich 160, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000010681; REGON 012100784, NIP 526-02-50-995. Orange Polska S.A. zwana jest dalej „Operatorem”.
20. W ramach Promocji można wykonywać połączenia głosowe z numerami ze wszystkich sieci komórkowych z wyłączeniem połączeń międzynarodowych oraz numerów skróconych i specjalnych określonych w cenniku usług, a także z wyłączeniem następujących numerów: 501808080, 501800800, 510800800, 501100100, 510100100, 510200200, 510500500, 502000525, 510600600, 501456456, 501400400, 501400300, 501300300, 510300300, 502333333, 508111111, 501200123, 510440440.
21. Połączenia, określone w punkcie 20, muszą być bezpośrednio odbierane przez odbiorcę komunikatu (osoba, z którą Abonent korzystający z Promocji prowadzi rozmowę za pomocą połączenia głosowego).
22. Niedozwolone jest natomiast wykonywanie przez Abonenta połączeń z wybranym numerem w przypadku, gdy połączenie poprzez ten numer będzie przekierowane dalej, czy to za pomocą innego połączenia głosowego, czy też metodą przesyłania głosu w formie transmisji danych (Voice Over Internet Protocol).
23. W ramach Promocji Abonent zobowiązuje się:
  - a) nie generować sztucznego ruchu telekomunikacyjnego, to jest w szczególności ruchu nie służącego wymianie informacji, ruchu, którego wyłącznym celem jest uzyskiwanie pewnej puli (liczby lub czasu trwania)



połączeń telekomunikacyjnych zarówno w sieci Orange mobilnym jak i pomiędzy Orange mobilnym, a innymi sieciami telekomunikacyjnymi;

- b) nie używać karty SIM w systemach i urządzeniach służących do zautomatyzowanego przesyłania danych pomiarowych lub zdalnego sterowania, w tym w systemach monitoringu osób, budynków, pojazdów (tzw. rozwiązania telemetryczne) lub do generowania ruchu maszynowego (ruchu typu „maszyna do maszyny” lub „maszyna do Abonenta”).

24. Operator zastrzega sobie prawo do natychmiastowego ograniczenia świadczenia usług w przypadku stwierdzenia któregoś z zachowań opisanych w pkt 22 i 23 oraz gdy do Operatora wpłyną skargi innych Abonentów w związku z otrzymywaniem SMS-ów SPAMów z numeru Abonenta.

25. Operator zastrzega sobie prawo do natychmiastowego rozwiązania umowy w przypadku stwierdzenia któregoś z zachowań opisanych w pkt 22, 23 i 24.