

promocji „Nawigacja Orange Optima dla Klientów oferty Smart Plan LTE”
obowiązuje od 30 września 2016 r. do odwołania

§ 1.

Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu zostają przyjęte następujące definicje pisane wielką literą:

- a) Abonent – abonent Mobilnej sieci Orange, korzystający z Promocyjnego Planu Taryfowego;
- b) Mobilna sieć Orange – ruchoma publiczna sieć telekomunikacyjna wykorzystująca między innymi takie standardy jak GSM 900/1800 lub UMTS, obsługiwana przez Operatora;
- c) Operator – Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-326) przy Al. Jerozolimskich 160, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010681, REGON 012100784, NIP 526-02-50-995, z wpłaconym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3 937 072 437 zł;
- d) Nawigacja Orange Optima („Usługa”) – usługa „Nawigacja Orange” umożliwiająca korzystanie z systemu lokalizacji satelitarnej (np. systemu GPS) za pośrednictwem urządzeń mobilnych, przy wykorzystaniu Aplikacji nawigacyjnej, w wariantcie „Optima”; szczegółowy opis Nawigacji Orange Optima znajduje się w Serwisie Usługi;
- e) Promocyjny Plan Taryfowy – oferty Smart Plan LTE (z kwotą abonamentu 65,98 zł, 60,99 zł, 75,98 zł, 85,98 zł lub 105,98 zł) oraz Smart Plan LTE tylko SIM (z kwotą abonamentu 29,99 zł, 39,99 zł, 49,99 zł, 59,99 zł) oraz Smart Plan LTE Wspólny (z kwotą abonamentu 115,98 zł, 165,98 zł); podane kwoty abonamentów nie uwzględniają rabatów dostępnych w ofercie;
- f) Aplikacja nawigacyjna – oprogramowanie pod nazwą „Nawigacja Orange” służące do korzystania z Usługi Nawigacja Orange, możliwe do pobrania za pomocą Google Play, Apple Store, Microsoft Store oraz aplikację Apps Center;
- g) Serwis Usługi – prowadzony w języku polskim przez Operatora internetowy serwis o tematyce poświęconej Usłudze w domenie <http://www.orange.pl/nawigacja-orange.phtml>.

§ 2.

Zasady Promocji

1. Niniejszy regulamin określa zasady organizowanej przez Operatora promocji pod nazwą „Nawigacja Orange Optima dla Klientów oferty Smart Plan LTE”, zwanej dalej „Promocją”.
2. W ramach Promocji Abonentom Promocyjnych Planów Taryfowych zostanie przyznana możliwość korzystania z Usługi bez dodatkowych opłat (tj. w ramach kwoty abonamentu) na okres 90 dni (dalej: „Okres Promocyjny”).
3. Przyznana w Promocji Usługa nie obejmuje transferu danych związanego z pobraniem i aktualizacją Aplikacji nawigacyjnej oraz związanego z korzystaniem z Usługi.
4. Aby skorzystać z Usługi na warunkach niniejszej Promocji, należy dokonać aktywacji Usługi podczas zawierania Umowy lub aneksu do Umowy na Promocyjny Plan Taryfowy lub w Aplikacji nawigacyjnej. Aktywacji należy dokonać nie później niż w terminie 90 dni od zawarcia Umowy lub aneksu do Umowy na Promocyjny Plan Taryfowy.
5. Abonent może skorzystać z Promocji bez względu na fakt wcześniejszego korzystania z usługi Nawigacja Orange. W przypadku gdy Abonent posiada już uruchomioną Usługę (na warunkach niepromocyjnych), w momencie zawarcia Umowy lub aneksu przedłużeniowego do Umowy na Promocyjny Plan Taryfowy Usługa zostanie dezaktywowana, a skorzystanie z warunków Promocji wymagać będzie dokonania aktywacji, zgodnie z § 2 ust. 4 powyżej. Warunki Promocji nie są uruchamiane automatycznie wraz z wejściem w życie Promocji lub wraz z wyborem przez Abonenta Promocyjnego Planu Taryfowego.
6. Abonent może skorzystać z Promocji wyłącznie jeden raz (dla każdego numeru MSISDN spełniającego warunki Promocji). Dezaktywacja i ponowna aktywacja Usługi (w czasie lub po upływie Okresu Promocyjnego) spowoduje uruchomienie Usługi w wersji odpłatnej, o której mowa w § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu.

§ 3.

Dezaktywacja Usługi

1. Po upływie Okresu Promocyjnego świadczenie Usługi będzie kontynuowane odpłatnie w ramach automatycznie odnawiającej się subskrypcji „Nawigacja Orange Optima – Abonament” w cenie 12,99 zł co 30 dni, o ile Abonent nie dokona dezaktywacji Usługi zgodnie z pkt 2 poniżej. Na 2 dni przed upływem Okresu Promocyjnego Abonent otrzyma wiadomość SMS z informacją o dacie zakończenia Okresu Promocyjnego. W dniu przekształcenia się Usługi w opcję płatną do Abonenta zostanie wysłany SMS informujący o tym fakcie.
2. Abonent może w każdym czasie Okresu Promocyjnego dezaktywować Usługę poprzez wysłanie bezpłatnej wiadomości SMS pod numer 80486 o treści WYLACZ. Sposób dezaktywacji Usługi po zakończeniu Okresu Promocyjnego wskazany jest w Ogólnych Warunkach Nabycia Usługi „Nawigacja Orange” dostępnych w Serwisie Usługi. Dezaktywacja następuje wraz z zakończeniem trwającego 30-dniowego okresu rozliczeniowego, o ile dyspozycja dezaktywacji została złożona najpóźniej na 1 dzień przed zakończeniem okresu rozliczeniowego. W przypadku złożenia dyspozycji dezaktywacji po upływie powyższego terminu, dezaktywacja nastąpi z upływem kolejnego okresu rozliczeniowego.
3. W przypadku złożenia dyspozycji dezaktywacji przed zakończeniem Okresu Promocyjnego, Usługa dezaktywuje się wraz z zakończeniem Okresu Promocyjnego, a tym samym Abonent nie poniesie z tytułu korzystania z Usługi dodatkowych opłat (z zastrzeżeniem § 2 ust. 3 powyżej).
4. O ile Operator nie ogłosi inaczej, Usługa będąca w Okresie Promocyjnym zostanie automatycznie dezaktywowana w przypadku zmiany przez Abonenta planu taryfowego w Okresie Promocji na plan nieobjęty Promocją.

Postanowienia końcowe

1. Promocja obowiązuje od 1 października 2016 r. do odwołania. Operator ogłosi odwołanie Promocji z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem. Odwołanie Promocji oznaczać będzie, że nie będzie możliwe przystąpienie do Promocji pomimo spełniania pozostałych warunków uczestnictwa w Promocji.
2. Odwołanie Promocji nie będzie naruszać praw nabytych przez Abonentów, w tym w szczególności Abonentów, którzy aktywowali Usługę na warunkach promocyjnych przed odwołaniem Promocji.
3. Świadczenie Usługi może zostać zakończone lub zawieszona na zasadach opisanych w Regulaminie Świadczenia Usługi oraz Ogólnych Warunkach Nabycia Usługi (dostępnych w Serwisie Usługi). Zawieszenie lub zakończenie świadczenia Usługi nie będzie naruszać praw nabytych przez Abonentów.
4. Reklamacje dotyczące Promocji i Usługi należy składać zgodnie z trybem wskazanym w Regulaminie świadczenia usługi „Nawigacja Orange” zamieszczonym w Serwisie Usługi.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają odpowiednie zastosowanie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usługi oraz Ogólnych Warunków Nabycia Usługi oraz obowiązujące Abonenta: Regulamin Oferty, Regulamin Świadczenia Usługi telekomunikacyjnych oraz cennik Usług.
6. Niniejszy Regulamin dostępny jest na <http://www.orange.pl/nawigacja-orange.phtml>.