

Regulamin Akcji „Odkup telefonów”

DEFINICJE

1. Akcja Odkupu – program organizowany i prowadzony na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w POS z udziałem Partnera Akcji polegający na umożliwieniu Klientowi pozostawienia w salonach Organizatora Starego Urządzenia celem dokonania wyceny Starego Urządzenia, i zawarcia umowy sprzedaży Starego Urządzenia pomiędzy Klientem a Partnerem Akcji w zamian za Bon wystawiany przez Organizatora na kwotę odpowiadającą cenie sprzedaży Starego Urządzenia.
2. Organizator - Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000010681, o kapitale zakładowym w wysokości 3.937.072.437,00 zł, NIP 526-02-50-995.
3. Partner Akcji – Greenfone sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Goplańskiej 2B, 02-954 Warszawa zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 251199, NIP 521-33-578-400 lub inny podmiot wskazany przez Organizatora.
4. Klient – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca miejsce i dokonująca zakupu Produktu w POS (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie), która zapoznała się z treścią Regulaminu, zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone, oraz zawarła umowę sprzedaży Starego Urządzenia z Partnerem Akcji;
5. Regulamin – niniejszy Regulamin Akcji Odkupu Telefonów
6. Odkup – usługa oferowana przez Partnera Akcji, umożliwiająca Klientom sprzedaż Starych Urządzeń, z której Klient może skorzystać przy spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
7. Bony – elektroniczne bony na okaziciela, których wartość jest równa wartości wskazanej w wycenie Starego Urządzenia stanowiącej cenę sprzedaży Starego Urządzenia, które mogą być wykorzystane w terminie i w sposób przewidziany niniejszym regulaminem;
8. POS – położony na terytorium RP punkt handlowy Orange, w którym Klient może wziąć udział w Akcji oraz wykorzystać Bony.
9. Stare Urządzenie – działający telefon komórkowy, będący własnością Klienta, przygotowany do sprzedaży, nieposiadający żadnych danych, który Klient sprzedaje Partnerowi Akcji w ramach Akcji, nie starszy niż 5 lat.
10. Wycena - ustalona w oparciu o Kryteria wartość Starego Urządzenia sprzedawanego przez Klienta Partnerowi Akcji
11. Kryteria – warunki, w oparciu o które dokonywana jest Wycena Starego Urządzenia, wskazane w pkt. 16 Regulaminu.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

12. Akcja dostępna jest w POS.
13. Podczas wizyty Klienta w POS, konsultant przedstawi Klientowi zainteresowanemu Akcją propozycję Wyceny Starego Urządzenia przeprowadzoną przy pomocy aplikacji zgodnie z czynnościami wskazanymi poniżej:
 - 1) Sprawdzi czy Stare Urządzenie podlega odkupowi,
 - 2) Oceni w jakim stanie wizualnym znajduje się Stare Urządzenie,
 - 3) Oceni stan techniczny Stare Urządzenia,
 - 4) Przywróci Stare Urządzenie do ustawień fabrycznych,
 - 5) Wyświetli i przepisze numer IMEI Starego Urządzenia.

Umowa sprzedaży zawierana jest pomiędzy Partnerem Promocji a Klientem. Cena Starego Urządzenia w ramach Odkupu ustalana jest wyłącznie przez Partnera Promocji w oparciu o przyjęte przez niego powyższe kryteria. Obowiązek rozliczenia podatkowego transakcji spoczywa na Partnerze Promocji.

14. Odkupowi podlegają wyłącznie Stare Urządzenia, które znajdują się w bazie Urządzeń dostępnej w aplikacji, tzn. urządzenia zakupione na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, których numer IMEI nie został zastrzeżony w wyniku kradzieży czy utracenia urządzenia przez właściciela. Odkupowi podlegają wyłącznie Stare Urządzenia, z których Klient usunął wszystkie dane. Odkupowi podlegają wyłącznie Stare Urządzenia stanowiące własność Klienta, nie starsze niż 5 lat.
15. W przypadku zaakceptowania przez Klienta Wyceny, Klient ma możliwość w Ramach Akcji Odkupu zawarcia bezpośrednio w POS umowy sprzedaży Starego Urządzenia, którego jest właścicielem na rzecz Partnera Akcji i otrzymania kwoty sprzedaży w formie Bonu wydawanego bezpośrednio po podpisaniu umowy sprzedaży w POS. Warunkiem sprzedaży Starego Urządzenia jest złożenie przez Klienta oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu.
16. Bony wydane Klientowi przy Odkupie obejmować będą cenę sprzedaży Starego Urządzenia –
 - 1) Bony mogą być zrealizowane wyłącznie w POS przez okres 60 dni od dnia ich przekazania, po tym czasie tracą ważność. Kwoty z posiadanych bonów można sumować. Bony można przeznaczyć na zapłatę całości lub części ceny Urządzenia oferowanych przez Organizatora w POS,
 - 2) zapłatę całości lub części ceny akcesoriów, oferowanych przez Organizatora w POS
 - 3) zakup innych towarów oferowanych przez Organizatora przez Organizatora.
17. Wszystkie Bony mogą być wykorzystane wyłącznie jednorazowo (tj. w ramach jednej transakcji) i nie jest wydawana reszta. Niewykorzystana kwota nie może być wykorzystana w innych płatnościach.
18. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Bonu na inne świadczenie.
19. Klient, który wziął udział w Akcji i wykorzystał Bony nie jest uprawniony do odstąpienia od umowy nabycia Urządzenia, jak również nie jest uprawniony do wymiany Urządzenia na inny model. Klientowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży Starego Urządzenia.
20. W celu wzięcia udziału w Akcji Klient powinien w czasie jej trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie oraz zapoznać się z treścią Regulaminu

ZASADY REKLAMACJI ZWIĄZANYCH Z PROMOCJĄ

21. Reklamacje związane z brakiem możliwości wykorzystania Bonów mogą być zgłaszane przez Klienta w POS, w którym Klient chce wykorzystać Bony w okresie ich ważności.
22. W przypadku uwzględnienia reklamacji i przyznania Klientowi nowych Bonów, Klient uprawniony będzie do ich wykorzystania przez okres 14 dni od dnia wydania. Po upływie tego terminu Bony tracą ważność.
23. W przypadku zapytań Klientów o warunki udziału w Promocji, Klient jest uprawniony do skierowania pytań do POS.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

24. Treść Regulaminu oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna do wglądu w POS oraz pod adresem: www.orange.pl/regulamin-odkupu.
25. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
26. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile
 - 1) nie naruszy to praw nabytych przez Klientów oraz:

- 2) nie będzie naruszać prawa,
- 3) będzie spowodowane koniecznością dostosowania Regulaminu do rozstrzygnięć właściwych organów lub ze względu na przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
- 4) będzie spowodowane koniecznością ochrony Uczestników lub Organizatora przed naruszeniami Regulaminu.

DANE OSOBOWE

27. Administratorem danych osobowych Klientów, Którzy skorzystali z Odkupu jest Spółka Greenfone sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Goplańskiej 2B, 02-954 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 251199, NIP 521-33-578-400.
28. Organizator Promocji spółka Orange Polska Spółka Akcyjna z siedzibą i adresem w Warszawie (02-326) przy Al. Jerozolimskich 160, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000010681; REGON 012100784, NIP 526-02-50-995 działa na zlecenie Greenfone sp. z o.o. na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych.
29. Dane osobowe Klientów będą zbierane i przetwarzane przez Administratora w zakresie niezbędnym dla organizacji i przeprowadzenia Akcji, w tym przekazania Bonu;
30. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez Administratora przez czas trwania Promocji (podstawa prawna: zgoda), a po jej zakończeniu w okresie i dla celów dochodzenia i obrony przed roszczeniami oraz na potrzeby wykazania zgodności z przepisami (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes).
31. Klient ma prawo do: cofnięcia zgody w dowolnym momencie (przy czym cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych na podstawie zgody w okresie przed jej cofnięciem), dostępu do danych Klienta przetwarzanych przez Administratora, sprostowania (poprawiania) danych, usunięcia danych lub ograniczenia ich przetwarzania, przeniesienia danych, co oznacza prawo do otrzymania przez Klienta danych przetwarzanych przez Administratora lub żądanie ich przeniesienia do innego podmiotu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.\
32. Klientom przysługuje prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Administratora w oparciu o podstawę prawną "prawnie uzasadnionego interesu administratora".
33. Żądania wobec Administratora, o których mowa wyżej, Klient może złożyć do Administratora na adres e-mail: iod@orangerecykling.pl Podanie danych osobowych jest dobrowolne, nie wynika z obowiązku ustawowego, lecz jest konieczne do udziału w Promocji. W przypadku niepodania wszystkich danych wymaganych do rejestracji, nie będzie można przystąpić do Promocji.
34. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
35. Wzór Oświadczenie o posiadaniu prawa własności do Urządzenia stanowi Załącznik nr. 2 do Regulaminu.